



ÁREA 3. CUADERNOS DE TEMAS GRUPALES E INSTITUCIONALES

(ISSN 1886-6530)

www.area3.org.es

Nº 25 – Invierno 2021

“La memética en los procesos decisionales y los memes digitales como recurso de intervención en el campo de la Orientación Vocacional y Ocupacional (OVO)”

Aldana Neme ¹

“Creo que los cuentos de hadas, las leyendas, incluso los cuentos verdes que uno oye, suelen ser buenos porque, a medida que han pasado de boca en boca, se los ha despojado de todo lo que pudiera ser inútil o molesto. De modo que podríamos decir que un cuento popular es una obra mucho más trabajada que un poema de Donne o de Góngora o de Lugones, puesto que, en el segundo caso, la obra ha sido trabajada por una sola persona, y, en el primero, por centenares.”

Jorge Luis Borges

Aspectos introductorios

Resulta -de mínima- llamativo, comenzar un artículo que propone pensar a los memes como nuevas piezas de comunicación social y como un posible recurso de intervención de los/as Orientadores/as vocacionales; referenciando a un Biólogo. En particular, a Richard Dawkins quién en 1976 acuñó la idea de meme en su libro *El gen egoísta*. Allí, utilizó el término “meme” para explicar como funciona una unidad de evolución cultural humana y realizó una

¹ Magíster en Educación, Psicóloga Social y Docente. Dirige junto con la Lic. Sonia Olmedo, Rizoma Consultora (Argentina), un espacio dedicado a la Orientación Vocacional y a la proyección profesional, desde la promoción de la salud mental y la perspectiva de derechos.

analogía de esta con los genes puesto que en ambos casos, existen replicadores, variaciones, mutaciones y nuevas versiones.

Ahora bien, si **consultamos la Real Academia Española, se referencia a Dawkins para explicar un meme como una “cosa que se imita”** y luego, se aportan dos definiciones:

1. m. Rasgo cultural o de conducta que se transmite por imitación de persona a persona o de generación en generación.

2. m. Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet.

De la segunda definición (que podemos denominar “memes digitales”), nos ocuparemos algunas líneas más adelante ya que son aquellos que nos resultan más familiares y, los que proponemos utilizar como recurso de trabajo en el acompañamiento a Consultantes y/o grupos en el campo de la Orientación Vocacional y Ocupacional (en adelante, OVO). Para ello, resulta central que primero comprendamos conceptualmente qué son los memes, cuáles son sus antecedentes y cómo funcionan.

Respecto de ello, la Psicóloga británica y estudiosa de la Psicología evolutiva, **Susan Blackmore (1999) extendió la definición de “meme” a todo aquello que puede ser imitado o copiado de una persona a otra** y, explicó entonces, que tal como sucede con los genes, solo algunos memes sobreviven, mientras otros van variando y evolucionando: como las culturas y los lenguajes humanos. En la charla TED “Sobre memes y temas” (2008), Blackmore, señala que la memética, se funda en el principio universal del Darwinismo que, explicaría el diseño de todo el universo. Recordemos que Charles Darwin en *El origen de las especies* (1859) indicó que los organismos vivos evolucionarían naturalmente y dadas las condiciones del medio ambiente, sobrevivirían los más aptos. Más allá de lo poco amigable que nos resulta esta teoría a todos/as los que trabajamos en el campo de la equidad y la promoción de derechos; **la memética, toma de estos desarrollos, la idea de reproducción, variación y herencia.**

Richard Dawkins, explicó que la memética (de modo análogo a los genes) selecciona información y varía, produciendo nuevos diseños. **Toda la información que es copiada, se denomina “replicador”** y, según el autor, se copian de manera egoísta. Es decir, sin medir las consecuencias.

Ahora bien: ¿Existen otros replicadores en el mundo, además de los genes?

Aquí, pasamos ya a la inclusión de una dimensión que nos interesa a todos/as los/as que nos desempeñamos en el campo psicosocial, pues **hay replicadores sociales y somos los sujetos a partir de las historias que contamos, los mitos que circulamos y las leyendas a las que**

adherimos. También, replicamos comportamientos, ritos, actitudes, hábitos, modas, modelos mentales, discursos, prácticas, modelos de elección y decisión. Replicar, implica imitar y esto, remite directamente a la definición de meme: **Un meme es “aquello que imita”**. En este sentido, cabe destacar que la palabra “meme”, deviene del griego “mimeme” que significa “aquello que es imitado”², es decir, refiere a aquella información que se emula o se copia, de una persona a otra.

A partir de lo expuesto hasta aquí entonces, podemos señalar una primera conclusión y es que **la estructura social es memética**. En otras palabras, **los procesos de subjetivación incluyen (entre otros elementos) dos procesos relevantes:**

1. **La reproducción (imitación).**
2. **La variación (nueva producción).**

Es, en esta tensión dinámica, permanente y mutuamente modificante, que nos vamos construyendo a lo largo de toda la trayectoria vital. Respecto de ello, Enrique Pichon-Rivière³ (si bien no lo ha enunciado con estas palabras) pensó a la estructura social como una estructura memética y señaló que el sujeto es productor y, al mismo tiempo, producido. Es decir, **se articulan en los procesos de subjetivación, elementos meméticos: reproducción, variación y selección** donde los sujetos no somos meros reproductores pasivos sino que alteramos de modo permanente nuestras condiciones materiales de existencia, lo que constituye instancias de pleno aprendizaje.

Esta brevísima introducción, nos permite señalar otra idea central en el presente artículo: **las elecciones y la toma de decisiones, tienen un aspecto memético pues los sujetos en muchas ocasiones reproducen unidades de sentido y eligen a partir de lo que otros consideran importante y valioso, homologando el deseo ajeno, al propio**. Esto, toma la forma de mitos e imperativos sociales que se encarnan subjetivamente y se naturalizan por distintas vías identificatorias y de socialización: la familia, la cultura, los grupos de pares, los medios de comunicación, las redes sociales, las instituciones barriales y la comunidad, entre otras.

De todos modos, retomaremos esto más adelante, y, ahora les propondremos pasar a la sección siguiente donde ahondaremos en el aspecto histórico de los memes gráficos para entender cómo llegamos a la idea de meme que conocemos hoy.

2 Como verán, la palabra meme es un meme en sí mismo, pues hubo una variación en la palabra original.

3 Médico Psiquiatra, Psicoanalista y creador de la corriente de Psicología Social en Argentina.

Predecesores de los memes gráficos y relación con la opinión pública

Decíamos, líneas más arriba, que una de las definiciones de la RAE respecto de “meme”, está ligada a la reproducción (viralización) que se da en distintos canales de internet (como plataformas digitales, whats app y redes sociales) de una pieza gráfica que articula imagen y video a los fines de caricaturizar una situación. Es decir, que los memes digitales constituyen una nueva pieza gráfica de comunicación. **Crear/compartir memes implica participar en un nuevo modo de lenguaje simbólico y social que sintetiza y vehiculiza tanto elementos del sentido común y del humor, como rasgos del saber popular.** Es decir, **los memes gráficos son nuevas unidades de sentido y de información cultural que democratizan la posibilidad de expresarse públicamente**, pues la posibilidad de reproducirlo y crearlo, está al alcance de todos/as aquellos/as que cuenten con conectividad a internet y se pueden hacer de forma gratuita⁴.

Asimismo, si historizamos un poco, dichas expresiones colectivas, antecedieron a la era digital. Podemos referenciar por ejemplo:

- Afiches relacionados con las distintas Guerras mundiales.
- Pintadas callejeras político partidarias.
- Graffitis y stencils callejeros.

Resulta bastante esperable, que, así como numerosas prácticas “analógicas”, se trasladaron a los entornos virtuales, las expresiones populares también lo hayan hecho y **estemos ante la emergencia de una nueva pieza de comunicación, tal como lo es un meme gráfico.** En este sentido, los memes, para que resulten efectivos (y actúen como reforzadores de sentido), deben cumplir 3 reglas:

1. La economía de la atención.
2. La economía cognitiva.
3. La economía discursiva.

Es decir, los memes constituyen un género gráfico en sí mismo, por lo que no necesitan ser explicados. En consecuencia, podemos señalar que **constituyen un instrumento de intervención social y político** (en el sentido de aquello que es público) **y, develan, unidades de sentido simbólicas, con un vasto contenido social (implícito) a develar.** Hacer una lectura de los memes más viralizados (particularmente, de su contenido), se transforma entonces, en un indicativo, en una caja de resonancia social de la que se sirven distintos sectores del poder. Respecto de este último aspecto, Enrique Pichon-Rivière y Ana Pampliega de Quiroga han señalado en *Psicología de la vida cotidiana* (1971) que la opinión pública es el campo hacia el que apunta la acción del periodismo. Podríamos añadir también

⁴ Algunos sitios para generar memes son: Ilove img y Meme generator.

que se interesan en conquistar dicho campo (asignando onerosos recursos hacia ello) distintas dirigencias sociales tales como fuerzas político partidarias, multimedios, influencers y grupos empresariales; entre otros. Los autores, también identificaron 4 (cuatro) aspectos para que exista la opinión pública:

1. Un objeto sobre el que se pueda opinar y despierte el interés de muchos.
2. Un conjunto de personas que opine lo mismo y sea consciente de ello.
3. Una opinión propia respecto del objeto opinable.
4. Una toma de posición frente a otras posiciones.

Como dijimos, entonces, **los memes se constituyen como reforzadores de sentido en la opinión pública**. Vehiculizan efectiva y afectivamente, sentido común, implícitos sociales y voces colectivas. También, democratizan la posibilidad de intervenir en las narrativas sociales en sus dos vertientes:

1. En la posibilidad de viralizarlos (en términos de Dawkins, de replicarlos).
2. En la posibilidad de reversionarlos, intervenirlos y adaptarlos.

Hay, en este conjunto de acciones, una dimensión instituyente que es ineludible para el campo de los Orientadores/as vocacionales. También, un develamiento de imperativos, mitos, mandatos y emergentes sociales, que pujan por ser visualizados y abordados. De hecho, de eso se trata el proceso que propondrán a los/as Consultantes que acompañen.

El trabajo con memes, como recurso de intervención en el campo de la OVO

Decíamos, inicialmente, que **los memes pueden ser interpretados desde dos vertientes. Una ligada a la viralización y reproducción** (referida a lo que Cornelius Castoriadis denominó “instituido”) **y, otra, relacionada a la producción y creación original, que remite a aquello que es “instituyente” en el mundo social**. Atendiendo a este aspecto que permite arrojar luz, poner palabras, expresar, desocultar y explicitar, es que **les proponemos la posibilidad de incluir el trabajo con memes digitales en los dispositivos de intervención que como Orientadores/as lleven adelante**. Los mismos, resultan operativos en términos de promover y/o afianzar los dos organizadores que Enrique Pichon-Rivière designó para pensar la estructura grupal: La Mutua Representación Interna (como antecesora de la consolidación vincular) y la Tarea. También, **se transforman en recursos para que como Orientadores/as favorezcan la emergencia de mitos y mandatos de orden familiar, social y cultural que atraviesan al grupo y aún no pueden ser explicitados**. Es decir, su inclusión como recurso técnico tiene un singular sentido en la estrategia de trabajo que diseñen, pues colabora en que se pueda realizar una lectura de lo latente y, en última instancia, ponerle palabras, simbolizar lo no dicho; lo que hasta el momento no pudo ser verbalizado.

Veamos algunas consignas a modo de ejemplo. Si bien están planteadas para el dispositivo grupal, se pueden adaptar para un encuadre de acompañamiento individualizado:

Organizador “Mutua Representación Interna”	Organizador “Tarea”
Elegir o crear un meme que represente aquello que en la infancia pensaba que “iba a ser” de grande y luego, compartirlo.	En subgrupos (o modo individual primero), elegir o crear un meme que refleje al menos un mandato o mito social respecto de la OVO.
Si el grupo se conoce entre sí, pedir que en subgrupos un/a compañero/a cree un meme para el otro/a que refleje como lo/a ve frente a las decisiones vocacionales.	Crear un meme que ilustre una comida familiar en la que se habla de las “mejores carreras” para seguir.
En subgrupos, hacer una “Historieta de memes” que reflejen las mayores inquietudes, dudas y miedos frente a la nueva etapa que están encarando.	Elegir al menos 3 memes con los que identifiquen posibles carreras a seguir. Otra variante es que la elección sea de al menos 3 carreras que no seguirían.
Hacerle un meme al compañero/a, que identifique al menos una de sus cualidades más destacadas.	En subgrupos crear una historia que incluya al menos 5 memes respecto de como se ven en, al menos, 1 año.
Hacerle un meme al compañero/a que identifique al menos una de sus cualidades menos destacadas.	Compartir un meme que hayan recibido por redes sociales o whats app y los/a haya hecho pensar en sus elecciones vocacionales.

Como se habrán dado cuenta, la propuesta es que puedan “llevar de la mano” a los/as Consultantes para que a partir del trabajo con memes puedan expresar aquello que todavía no pudo ser dicho o desocultado. Cabe destacar que más allá del recurso específico, lo importante es que luego del ejercicio se brinde un prudencial espacio de socialización e intercambio, para que se puedan recoger los emergentes grupales que la dinámica produjo.

Algunas preguntas posibles para la puesta en común, son:

1. ***¿Qué les sorprendió del meme que aportó el compañero/a?***
2. ***Si tuvieran que reversionarlo ¿Qué le agregarían?***
3. ***¿Se animan a hacerlo ahora y compartirlo?***
4. ***¿Conocieron algo del otro que antes no conocían?***
5. ***¿Alguien quiere contar una escena que amplíe el meme respecto de cómo se charlan con sus familias el tema de la OVO?***

6. *¿Hay otros mitos y mandatos familiares que quieran sumar?*
7. *¿Cuál es la pregunta que más les hacen sus familiares al consultarles por la carrera que van a elegir?*
8. *¿Podemos hacer entre todos/as un ranking con los 5 memes que más identifican al grupo?*
9. *¿Querrían mandarle un meme a alguien en este mismo momento con algo que no se animan a decirle respecto de las elecciones que están manejando? ¿Se animan a hacerlo?*
10. *¿Con qué meme grupal cerrarían este taller?*

Consideramos que **el trabajo con este recurso no solo permite identificar** (al grupo y al Orientador/a) **la lógica memética que atraviesa todas las elecciones vocacionales y ocupacionales** (que a veces dificulta la discriminación entre los deseos propios y las expectativas ajenas) **sino que, además incluye en la dinámica del grupo, elementos que suelen estar muy presentes, operando como distractores** (más aún en población adolescente) tales como teléfonos celulares, tablets y otros dispositivos electrónicos.

Cabe destacar que **estas propuestas**, además, pueden adaptarse si se trabaja con un grupo en un espacio en donde no hay posibilidad de conectarse a internet y/o no todos/as los/as integrantes tienen acceso a un plan de datos, pues **se pueden plantear como tareas, entre un encuentro y otro**. Esto brindaría el puntapié inicial para el siguiente taller.

¡Dejamos planteado este desafío, para todos/as aquellos/as que se desempeñen en el campo de la OVO y, en otras temáticas adyacentes!

Bibliografía

- Adamson, Gladys (2018) *“Coordinación e intervención en el grupo operativo”*. Lugar Editorial.
- Blackmore, Susan: *“La máquina de memes”*, Barcelona: Editorial Paidós, 1999.
- Dawkins, Richard: *“El gen egoísta”*, Barcelona: Editorial Salvat, 1976.
- Pichon-Rivière, E. (1981). *“El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social.”* Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Pichon-Rivière, E. y Pampliega de Quiroga, A. (2007): *“Psicología de la vida cotidiana”*. Buenos Aires: Nueva visión.
- Quiroga, Ana (1977): *“Concepto de tarea”*, clases en la Primera Escuela Privada de Psicología Social.
- Real Academia Española (RAE), web site, 2022.